

Paris, le 11 octobre 2018
Communiqué de presse

AVANT-PREMIERE

Lancement de la nouvelle collection de mobilier ANATOLE créée par Jean-Michel WILMOTTE pour KOLEKSIYON

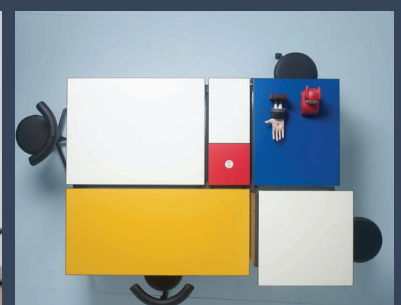
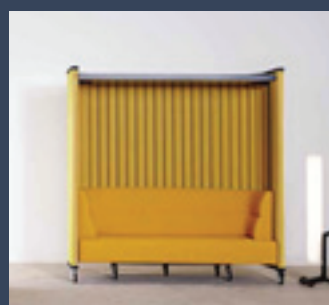


Jean-Michel WILMOTTE, en association avec **KOLEKSIYON**, a imaginé une collection complète de mobilier de bureau, en proposant des produits uniques destinés à bousculer les idées reçues et à ouvrir de nouvelles façons de penser les espaces de travail.

La culture et les espaces de travail changent. Bien-être des salariés, flexibilité des usages, travail collaboratif sont devenus les maîtres mots d'une conception moderne du travail. Pour accompagner ce changement de culture, les espaces de travail doivent sans cesse se réinventer.

Une collection pour un nouveau monde

La collection ANATOLE permet, autour d'une grande diversité d'éléments, de matières et de couleurs, de créer un environnement de travail personnalisé, agile et performant, qui favorise les interactions.



Présentée à Station F, le plus grand incubateur d'Europe, cette collection s'inscrit pleinement dans l'évolution des modes de travail en entreprise.

Anatole desk, Anatole sofa, ou encore **Anatole flex walls** : cette nouvelle collection offre un panel de possibilités pour que les entreprises puissent librement moduler leurs espaces de travail. On trouve facilement dans cette collection des éléments d'espaces de services collaboratifs, ou de zones privées, créés dans un amalgame d'harmonie, qui sont également reliés par des éléments mobiles de table basse, panneaux, lanternes, qui se déplacent entre eux, les reliant ainsi en utilité comme en cohérence.

« La collection ANATOLE permet, autour d'une grande diversité d'éléments, de matières et de couleurs, de créer un environnement de travail personnalisé, agile et performant, qui favorise les interactions et la sérendipité. En associant nos expériences et nos savoir-faire, nous avons réussi, avec KOLEKSIYON, à développer cette collection premium en seulement une année et à engager une dynamique de développement très prometteuse. »

Jean-Michel WILMOTTE, architecte urbaniste et designer

Une collection tournée vers l'art et le design

Yves Saint Laurent fut le premier à imprimer Mondrian, et ainsi créer des ponts entre l'art et la mode.

Jean-Michel WILMOTTE et KOLEKSIYON, en créant cette collection à partir de ces motifs géométriques, ont ainsi voulu réinterpréter le travail de l'artiste dans une collection de mobilier contemporain.

« Les nouvelles pièces de cette collection, dessinées par Jean-Michel WILMOTTE pour KOLEKSIYON, ont un langage unique. Certaines sont même difficiles à décrire ou à placer dans une catégorie. Appartiennent-elles au monde architectural ou au design ? C'est ambigu.

Cette ambiguïté nous a guidés dans ce projet, à travers les nouveaux aspects de la nouvelle culture du travail. »

Koray MALHAN, concept designer de Koleksiyon

KOLEKSIYON et Jean-Michel WILMOTTE présentent cette collection en avant-première en France avant le reval mondial à ORGATEC qui se tient à Cologne du 23 au 27 octobre (le salon leader international pour l'équipement et le matériel de bureau et de propriété).

A propos de KOLEKSIYON :

KOLEKSIYON est la référence du mobilier contemporain en Turquie depuis 48 ans. Entreprise familiale de près de 750 employés, son usine produit tous ses meubles (bois-métal-céramique...) et sa R&D est unique en son genre. Ces dix dernières années, Koleksiyon s'est développé à l'international, principalement en Europe et aux Etats-Unis, et plus récemment en Asie. Dans ses différentes collections (mobilier de bureau ou résidentiel), KOLEKSIYON s'attache à proposer une offre au plus près des nouvelles tendances et des nouveaux comportements.

<https://koleksiyoninternational.com/>